

新生醫護管理專科學校

教育部補助私立專科學校辦理提升整體教學品質專案計畫

新生醫專「務實導航・新生飛揚」教學品質專案計畫

第二部分

100 年度自評報告

中華民國 100 年 10 月 28 日

目錄

第二部分：100 年度自評報告

壹、教育部補助專科學校辦理提升整體教學品質專案計畫成果自評表....	1
貳、100 年度整體計畫推動架構.....	7
參、執行成果.....	9
肆、100 年度計畫經費執行情形表.....	23
伍、歷年辦理情形.....	27

第二部份

100 年度自評報告

壹、教育部補助私立專科學校辦理提升整體教學品質專案計畫成果自評表

計畫名稱	100 年度提升整體教學品質專案計畫		
執行學校	新生醫護管理專科學校		
計畫主持人	陳清輝	連 絡 電 話	03-4117578 轉 110
		Email address	ching924 @hsc.edu.tw
一、績效執行			
預期指標		實際執行情形	
(一) 建置課程地圖，續修訂本位課程		(一) 各科完成與業界相關座談會，結果將作為改善課程之重要參考資料，使科課程設計更符合各專業流通領域及未來就業市場所需。 (二) 完成全校課程地圖學生操作手冊，召開課程地圖研習會兩場，外聘專家課程地圖指導與課程諮詢。	
(二) 強化教師實務與教學發展		(一) 與產業界之接觸增加，瞭解業界對畢業生能力之要求，藉以改善與規劃課程，61 位以上教師參與實務訓練相關計畫，並撰寫心得報告，以作為改進教學之用。 (二) 培訓及強化 29 位教學助理協助教學與輔導之能力。 (三) 教學助理協助教材製作或學生輔導。 (四) 教師經驗分享與觀摩，提升教師教學知能，增進教師對教與學、教學技巧、教材製作等之能力。 (五) 完成辦理教師知能研習共計 16 小時，580 人次教師參加。	
(三) 持續改善評鑑及輔導機制		(一) 教學評量成績提供教師作為改善教學之參考，並進行輔導，精進教學。 (二) 103 位教師通過在教學、研究、輔導與服務之評鑑。 (三) 評鑑統計分析報告可作為提升與強化教師教學、研究、輔導與服務之能力之參考指標。 (四) 教學優良教師辦理教學經驗分享，建立教師標竿學習。	
(四) 強化專業輔導與提升考照率		(一) 一年級美容丙級證照 73 張 (89 人報考，考照率 82%)，二年級為美髮丙級證照 85 張 (89 人報考，考照率 96%)；三年級為美容乙級證照 37 張 (45 人報考，考照率 82%)。 (二) 國貿大會考報名人數約 20 名，無人通過，會計丙級於 11 月 13 日進行測驗，金融市場常識與職業道德測驗，迄今累計約 20 人通過，通過率達 80%。 (三) 行銷與流通科學生申報之證照數為 20 張 (中文輸入實用級 5 張；中文輸入進階級 3 張；PowerPoint (2007)實用級 6 張；國貿大會考 1	

	<p>張；全民英檢初級 1 張；(ACLS)高級心臟救命術 1 張；行銷企劃 1 張；商務企劃能力檢定初階 1 張；商務企劃能力檢定進階 1 張)，辦理 1 場專家對未來就業職場之演說及 2 場課程與工作聯結說明會。</p> <p>(四) 幼兒保育科學生申報證照數共 64 張，保母人員單一級 32 張，中華民國技術士-美容丙級 3 張，TQC-OA 中文輸入(新注音)實用級 1 張，TQC-OA 中文輸入(新注音)進階級 8 張，TQC-OA 中文輸入(注音)進階級 2 張，TQC-OA 中文輸入(注音)實用級 2 張，河合鋼琴 12 級 5 張，照顧服務員單一級 8 張，電腦軟體應用丙級 1 張，英國皇家音樂學院樂理考試 1 張，史坦巴哈音樂 8 級檢定 1 張。</p> <p>(六) 護理科共 9 位教師參與競賽活動，因暑期關係共 28 位 (14 組) 學生參加競賽；考照教學檢討會、進路說明會及畢業校友座談會已完成辦理，參加人數皆達預期目標；複習考暨模擬考比賽尚在進行中；100 年 (第二屆) 護理師考照率為 68.78%，較去年進步 3.12%，且高於全國平均 (39.56 %)；學生已了解考照及課程的相關資訊，整體滿意度為 73.8%。</p> <p>(七) 經上述計畫執行及其他非本計畫提升學生考照之推動，100 年度統計迄今約計有 2461 張次證照產出。</p>
<p>(五) 強化通識與專業融攝與醫護語言特色</p>	<p>(一) 辦理 1 場「教學觀摩會」；透過上述講座、研討會、觀摩會之舉辦，聆聽專家學者之見識與建言，與各領域之老師對話，增廣見聞、激發創意，同時搭起讓老師們發表的舞台，提昇教師改進教學與研究產能，同時也深化通識課程與專業之融合。</p> <p>(二) 辦理 5 場「華語文講堂」講座。於「多元語言與多元文化課程教學實務研討會」中安排 1 場有關華語文之主題演講；辦理一至三年級各班代表朗讀、演講比賽，計 6 場次；辦理「新生文藝營」有 40 名學生參加；辦理「新生報導文學獎」，有 60 篇參賽；辦理「新生文藝獎」，有小品文 50 篇、新詩 44 篇、散文 21 篇參賽；辦理「中文檢定」推廣活動，共有 92 位同學參加中等模擬測試，85 位同學合格，及格率 92.4%；提升華語文教師編製設計教材與多元評量能力；強化學生朗讀、演講、閱讀與寫作能力。</p> <p>(三) 舉辦 1 場提升醫護客語研習，共有 4 大主題，另安排 2 場講座；舉辦 1 趟認識客庄一苗栗客家大苑、大湖草莓文化館參訪之旅，有 75 位</p>

	報名參加。 (四)舉辦1場提升醫護閩南語研習，共有4大主題，另安排2場講座；舉辦1趟認識閩南文化參訪之旅，至三峽參訪老街、祖師廟、李梅樹紀念館。有45位報名參加；辦理6場「通識講座」；辦理6場「學術研討會」。				
(六) 藝術陶冶人文素養	(一)辦理世紀大師-畢卡索主題展覽課程並有40位同學前往觀賞；辦理「彩繪陶瓷創作研習」、「蝶古巴特手創研習」各有40名同學參加；辦理「新生之星選拔大賽」有19隊報名參賽；辦理3場「藝術大師講座」，共有約200位師生聆聽；辦理「屏風劇團」演出，約有350位左右師生觀賞，並與演員互動；辦理「與古典音樂的浪漫邂逅－歌劇欣賞」展演，約有150位左右師生觀賞。				
請簡述未達成之項目及未執成之原因為何(無則免)					
(一) 各教學單位將陸續完成計畫之業界座談研習、校外專家課程資料審視及意見回饋等活動，預定11月中旬完成計畫核銷。					
(二) 提升國際商務科學生考照率：本項工作在執行方面，需同時協調學生上課時段及教師授課時段，為了在不影響學生正常上課進度前提下執行此計畫，因此未於10月20日前全部執行完畢，預計在本計畫期限前執行完畢。					
(三) 教師評鑑系統資訊平台建置，設備購置後仍有餘額。經常門未完成是因護理科教師實務進修車馬費有餘額，剩餘款項將於10/24-10/25舉辦2場成果發表會。					
(四)「通識與專業課程相互融攝學術研討會」因早已公告於11月4日舉行，未便提前舉辦。					
二、行政配合(以本部核定公文日期為準)					
本部撥款時間		第一次撥款 100.07.11 第二次撥款 (尚未)	經費完成核結時間		100.12.10
期末報告備查時間		100.12.10			
三、預算執行(經常門、資本門分列)					
本部核定補助金額		5,000,000	支用金額	3,802,994	執行率 76.1%
學校實際配合款		3,069,922	支用金額	1,971,697	執行率 64.2%
計畫總金額		8,069,922	支用金額	5,774,691	執行率 71.6%
四、計畫成果自評					
具體成果或貢獻		(一) 完成與業界相關座談會，使科課程設計更符合領域及未來就業市場所需；完成全校課程地圖建置，增進學生對課程與專業的了解。 (二) 強化實務研習訓練，瞭解業界對畢業生能力之要求，藉以改善與規劃課程，以作為改進教學之用。 (三) 建置教學助理制度，協助教學與輔導之能力。 (四) 教師經驗分享與觀摩，提升教師教學知能，增進教師對教與學、教學技巧、教材製作等之能力，完成辦理教師知能研習共計16小時，580人次教師參加。 (五) 教學評量成績提供教師作為改善教學之參考，並進行輔導，			

	<p>精進教學。</p> <p>(六) 評鑑統計分析報告可作為提升與強化教師教學、研究、輔導與服務之能力之參考指標。</p> <p>(七) 教學優良教師辦理教學經驗分享，建立教師標竿學習。</p> <p>(八) 計畫中美容科學生有 203 張；國際商務科金融市場常識與職業道德測驗 20 人通過，行銷與流通科 20 張，幼兒保育科學生申報證照數共 64 張，護理科經考照教學檢討會、進路說明會及複習考暨模擬考比賽；100 年（第二屆）護理師考照率為 68.78%，較去年進步 3.12%，且高於全國平均 (39.56%)，經上述計畫執行及其他非本計畫提升學生考照之推動，100 年度統計迄今約計有 2461 張次證照產出。</p> <p>(九) 辦理「華語文講堂」講座、「多元語言與多元文化課程教學實務研討會」等，計 11 場次；辦理「新生文藝營」、「新生報導文學獎」、「新生文藝獎」..等提升學生朗讀、演講、閱讀與寫作等各項中文能力；辦理「中文檢定」推廣活動，及格率 92.4%。</p> <p>(十) 辦理醫護客語研習，提升客語知識與文化，建立本校桃竹苗地區之特色；辦理醫護閩南語研習、講座、認識閩南文化等；辦理「通識講座」、「學術研討會」及「教學觀摩會」共 7 場；透過講座、研討會、觀摩會之舉辦，聆聽專家學者之見識與建言，與各領域之老師對話，增廣見聞、激發創意，同時搭起讓老師們發表的舞台，提昇教師改進教學與研究產能，同時也深化通識課程與專業之融合。</p> <p>(十一) 營造品格及藝文環境，辦理世紀大師—畢卡索主題展覽課程、「彩繪陶瓷創作研習」、「蝶古巴特手創研習」、「新生之星選拔大賽」、「藝術大師講座」、「屏風劇團」及「與古典音樂的浪漫邂逅—歌劇欣賞」等。</p>
計畫執行遭遇困難	<p>請簡述困難之處及因應方法</p> <p>(一) 學業界專家礙於時間無法配合會議討論，爾後辦理需提前數月邀請。</p> <p>(二) 教師皆集中於暑假期間執行實務進修，但護理科教師於暑假期間仍須指導學生實習約 4 週，造成時間匆促無彈性，未來辦理實務研習活動，應將時間提早，以讓老師們有足夠的時間進行成果製作。</p> <p>(三) 各科（中心）雖提供教師評鑑指標改進之意見，惟各科（中心）屬性有所差異，評鑑項目內容有其限制性；評鑑指標及結果資料統整與分析人力上仍顯不足。</p> <p>(四) 教學評量填答率受限部分班級校外實習，無法於規定時間內完成；結果易因學生因素（如科別差異、班級差異及學生個人差異），以致無法有效反應教師教學情形。</p> <p>(五) 教學發展部份，教學助理因高年級學生需實習，無法全部同時辦理訓練研習，而教師因研究及課務關係，空堂時段不多，造成研習時段衝堂，以致出席研習人數不如預期。</p> <p>(六) 部分學生基於校車返家交通安全問題，不願課後參加輔導。此外，服務業經營科、國際商務科等成立未達 5 年科系，對</p>

	<p>於未來就業或升學問題尚未思考清楚，部份學生亦因重補修問題，無法配合輔導班的上課。</p> <p>(七) 限於學校空間以及空堂時間有限，常有大小型活動衝堂或搶空間的狀況發生。</p> <p>(八) 護理科複習課時間於畢業後才能進行，課程需於 2 個月內完成，學生負荷很重，因此有些學生無法全程參與，使學習力下降。又部分課程時間不足，如基礎醫學課，下次宜增加授課時數。另因場地受限，學生較為擁擠，未來在場地的安排上亦宜多所考量。</p> <p>(九) 100 年度提昇分項計畫四子計畫 1-6「辦理海外交流華語輔導課程」，原擬培養輔導海外學生之教學助理，由於今年泰國學生因故未能來本校交流，該計畫不易落實。正巧推廣中心在辦理「全民中檢」，乃變更計畫，請國文科老師協同推廣中心推動「全民中檢」，鼓勵學生報考，以提升本校學生之中文表達能力，以增強學生之就業力。</p> <p>(十) 原計畫請九歌兒童劇團蒞校表演，由於九歌檔期早已排滿，另起爐灶，敲定由屏風劇團擔綱演出，效果相當好。今年計畫修訂未明指何劇團，較有彈性，但也要先行洽接，避免今年狀況發生後手忙腳亂。</p>
可改善之處	<p>請簡述可改善之處（無則免）</p> <p>(一) 畢業生流向調查 回饋教學面</p> <p>(二) 雇主滿意度追蹤 回饋課程面</p>
相關建議	<p>本校升格專科學制七年，目前正處於深耕教學階段。因此，執行教育部提升整體教學品質計畫，部分計畫有延續、深化之考量與需求，亟盼獲得充分經費補助，以響應技職教育務實致用之方針。</p>

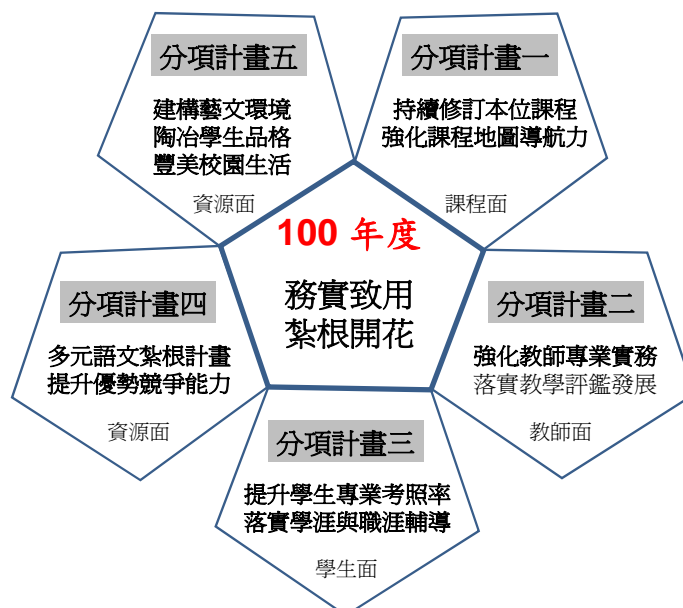
計畫主持人（簽章）：

日期：

校 長（簽章）：

日期：

貳、100 年度整體計畫推動架構



參、執行成果

一、整體計畫執行成果

(一)教師面

1. 強化教師實務能力 達成學用合一目標

本校共 61 位教師進行實務進修，平均每人進修時數 28-80 小時不等，分別在護理專業、美容造型、幼兒保育及商務行銷各專業領域進修，經由實務經驗強化教學內容；另外 99 學年度教育部核定本校申請業界協同教學 17 人，共執行 85 人次。未來本校仍會積極推動教師實務進修，提升實務能力，改善教學品質，使學生能更早與職場情境接軌，達成學用合一的技職教育目標。

2. 落實教師評鑑、教學評量及其輔導機制

教師評鑑制度經多次會議檢討修改，期能落實教師個人在教學、研究及輔導與服務的專業成長，以彰顯學校以學生學習成效為中心的辦學特色。今年 6 月試辦評鑑制度，有 103 位專任教師接受評鑑，結果全部通過，顯示全校教師在教學、研究及輔導與服務三個向度的認真態度。惟此一修訂後的評鑑指標仍未臻完善，七月以來尚在修訂，希望真能落實教師專業成長，且能具體協助老師達成校定升格技術學院之目標。

至於教學評量，已完成 99 學年度上、下學期末通過教學評量標準之教師輔導，並建立相關評量結果資料，以供教師增進師生互動，提升教學效能時之參考使用。

3. 推動教學助理制度 促進教師教學發展

本校 100 年度首次推動教學助理制度，培養 29 位教學助理協助教師「輔導學生實驗或實習、製作課程教材、講義印製、教學活動記錄、攝影及網頁製作、網站維護與更新、處理其他與教學有關事務」…等，以強化教師在教學上的發展。此外，也舉辦 16 小時「教材製作」、「優良教師教學經驗或班級經營」…等教師教學知能研習活動，由校外學者專家擔任講座，有助教師增進專業知能，提升教學品質。

4. 強化教師改進教材教法，提昇研究產能

辦理 2011「通識教學觀摩」，邀請 4 位老師分享教學經驗，提出課程設計構想；辦理第五屆「通識教育課程改進教學與提昇研究」學術研討會，安排獲得今年度獲得教學優良教師 6 位分享其班級經營、教學規劃設計、評量方式等教學經驗，另請 4 位研究專精之各科老師傳授撰寫論文之要領、投稿國科會研究計畫，以及投稿其他重要期刊時應有之準備等，共有 12 人次發表；辦理第一屆「多元語言與多元文化課程教學實務研討會」共有校內外 8 篇論文發表；辦理第五屆「醫護、婦幼與生命倫理、生活美學」學術研討會共有校內外 8 篇論文發表；辦理第一屆「通識融滲各學科教材研發與教法活用」學術研討會計有 5 篇論文發表；辦理第一屆「性別平等教育融入課程」研討會共有 9 篇論文發表；辦理第五屆「通識課程與專業課程相互融攝」學術研討會共有校內外 9 篇論文發表。今年通識中心提出教學改進之獎勵申請共計有張銘湄老師等 27 件。

5. 深化通識與專業的融合，建構通識特色

本校有護理、幼保、美容、行銷與流通、國際商務、服務經營、應用英語、應用日語等科，今年度又添增長期照護科，科科都有各自的教學目標，通識課程如何分別與不同的專業課程相互融攝，真有相當長遠的里程碑需要樹立。透過上述辦理之學術研討會與各科對話交流，討論課程間之相互合作與融攝，激發創新教材教法，設計學生較易接受並可內化為自己能力的活動，且符合社會趨勢的發展，實為本校持續努力的重點方向之一。

(二)學生面

1. 強化全方位輔導，建構生涯學涯職涯發展機制

- (1) 新生輔導：開學第一週實施新生輔導週，介紹師長、獎助學金、校內、外工讀、社團簡介、線上系統操作說明外，另實施環境適應、人際關係建立、法治教育、品德教育等講座，以及師生座談、團康競賽等活動，讓新生儘早適應環境，融入校園生活。
- (2) 辦理教師課後輔導時間(office hour)，每週實施 6 小時，並網路公告學生週知，增加師生互動時間及輔導課業相關問題，次月 5 日前，繳交並彙整輔導紀錄表。
- (3) 實施預警制度與補救教學：99 學年度第一學期及 99 學年度第二學期期中預警分別為 1432 人次與 1399 人次，期中補救人次分別為 423 人次與 494 人次，期末預警人次則分別為 211 人次與 172 人次，學習成績低落之學生，進行成績預警及補救教學，並通知授課教師輔導學生後，填寫「預警輔導紀錄表」及「補救教學紀錄表」，並追蹤學生輔導後之學習成效。
- (4) 協助學生進行職涯探索及生涯規劃：讓學生了解未來職涯性向及社會各界對本校學生就業方面的評價，經由課程發展及畢業學生之調查反應意見，讓學生了解自己的未來方向，學習負責任的態度，規劃生涯進路，以求畢業後能適時與社會接軌，適應職場競爭；經統計 99 學年度畢業生 428 人流向，升學 149 人，就業 122 人，待業 19 人，補習 5 人，未聯絡上 133 人。
- (5) 協助學生進行加退選課事宜：統計學生選修課程意願，每學期辦理一場選課說明會，並請導師協助輔導選課，指導學生進入網路選課。
- (6) 實施教學助理制度，除培養優秀學生電腦及教材製作方面的能力外，在協助教師發展互動性的創新課程過程中，也與老師和學生們之間建立關係，並經由輔導學弟妹課業，強化學習成效中，也體現擔任教學助理的價值。

2. 透過課程與輔導，提升學生考取證照能力

- (1) 99 學年度學生考照資料經統計，計有 2379 張次，100 年度初步統計迄今約有 2461 張次。
- (2) 護理科進行下列實務及證照輔導活動：
 - A. 護理師執照模擬考：針對四、五年級學生進行各 5 次考試，且每次考試皆有班排名及校排名，做為激勵學生士氣之用。
 - B. 舉辦護理師考照教學檢討座談會：讓教師掌握國考命題趨勢，協助學生理解重點。而課業輔導班中，教師及學生同時反應，輔導課課程內容皆能符合國考命題方向，幫助學生複習重點，且能將片段知識連貫，唯基礎醫學背誦知識較多，學生不易記得。
 - C. 護理技藝競賽中共有 28 位學生參加，過程中學生技能稱熟練、團隊合作精神佳、與病人互動過程中亦能顯露出關懷行為。
 - D. 100 年(第二屆)護理師考照率為 68.78%，較去年進步 3.12%，且高於全國平均(39.56%)。
- (3) 幼兒保育科：保母人員單一級 32 張，中華民國技術士-美容丙級 3 張，TQC-OA 中文輸入(新注音)實用級 1 張，TQC-OA 中文輸入(新注音)進階級 8 張，TQC-OA 中文輸入(注音)進階級 2 張，TQC-OA 中文輸入(注音)實用級 2 張，河合鋼琴 12 級 5 張，照顧服務員單一級 8 張，電腦軟體應用丙級 1 張，英國皇家音樂學院樂理考試 1 張，史坦巴哈音樂 8 級檢定 1 張，共 64 張。
- (4) 美容造型科落實培養美容造型科畢業生核心能力，冀盼一年級為美容丙級證照輔導，二年級為美髮丙級證照輔導，三年級為美容乙級證照輔導、男子理髮丙級證照輔導，目前初步統計 100 學年度已至科辦申報之證照數：一年級美容丙級證照 73 張 (89 人報考，考照率 82%)，二年級為美髮丙級證照 85 張 (89 人報考，考照率 96%)；三年級為美容乙級證照 37 張 (45 人報考，考照率 82%)。

- (5) **服務業經營科** 30 人參加電腦軟體應用丙級考照，有 19 人通過取得證照，通過率達 63%。3 位參加 TQC 英文輸入檢定，全數檢定合格，通過率 100%。有 59 位報考 TQC 中文輸入法檢定，其中 34 位取得實用級證照，25 位取得進階級合格證照。TQC photoimpact X3 約有 20 名同學報考，有 14 位同學合格，通過率 70%。
- (6) **國際商務科**舉行三項證照輔導，分別為「會計事務丙級檢定」、「國貿大會考」與「金融市場常識與職業道德」。平均約有 20 位同學報名，顯見開立輔導班確實能鼓勵學生取得專業證照，其中又以「金融市場常識與職業道德」考取率最高，達 80%。期盼未來能繼續推動此計畫，以達更佳成效。
- (7) **行銷與流通科**在學生的輔導方面，分為課業輔導加強及未來畢業進路說明兩部份。在課業輔導加強部份已針對需求學生開設會計、電腦軟體及證照加強課程、讓學生能夠針對本身較落後或考取證照而努力。在未來畢業進路說明方面，也透過邀請業界前來經驗分享，強調課程與工作的聯結，並就學生未來畢業後之就業、升學、公務員考試等進行說明和提醒。
3. 拓展學生視野，培養人文素養
- 配合課程進行與宣導鼓勵，辦理多元語文以及藝術類、體育類、資訊類之各項講座、研習、展演、參訪比賽等活動，讓各科學生參與，一則讓學生親近通識中心，了解通識教育中心之內涵與通識教育的價值；特別是經由這些老師們設計的潛在課程，足以拓展學生視野，變化其氣質。培養學生們之觀賞禮儀、較勁精神與人文素養。

(三)課程面

1. 強化課程發展（本位課程、課程地圖及通識教育課程）
- (1) 各科舉辦課程相關系列研習，如「科專業課程座談會」、「各組護理與業界對談」、「科課程與業界對談」、「教師核心素養融入教學座談會」、「科課程與證照發展座談會」、「校外專家諮詢訪談」、「學生就業進路」說明會、舉辦「課程導航講座」等，了解業界需求，以回饋本位課程之修訂，培育務實致用人才。
- (2) 本校共有六個教學單位申請持續修訂本位課程計畫，分別為護理科、幼兒保育科、服務業經營科、美容造型科、國際商務科、服務業經營科，期許透過業界專家意見，規劃與修訂符合業界需求之人才，協助學生畢業即能順利就業。
- (3) 各科辦理與課程規畫相關研習活動，並將研習成果融入課程及教材當中，以提升教師專業知能。此外各教學單位教師與業界代表進行對談，彼此意見交流以瞭解業界需求，以設計能與業界接軌且實用之課程，期許提升本校學生之就業能力。
- (4) 各科透過業界及學界專家意見作為修改課程規劃之依據。本校建置系科本位課程發展機制，以系科本位系科課程發展規劃為基礎，發展分析與相關填報系統，系科本位課程希望能藉由「課程地圖」之規劃，協助學生在眾多課程中，擬定出最適合且最佳之課程修習路徑，為學生建構未來的生涯路徑。期許透過本位課程發展機制，縮短產業所需人才與學校培育人才之缺口，以落實技職教育「務實致用」之目標。
- (5) 服務業經營科為 98 學年度新設立科系，至 100 學年度止尚屬新創設科系，目前積極進行本位課程座談會及學業界專家訪談諮詢，以逐步建立本科發展方向。100 年 9 月 28 日進行座談會，邀請二位學界專家及三位業界專家蒞臨指導，獲得相當多寶貴的意見，將再視專家意見，進行本位課程及課程地圖之修訂。
- (6) 經由與校外學者專家之互動及建議，有助於逐步建構通識課程之規劃、執行，以及審查、回饋等機制。惟尚需多方向學、業界專家請益；100 年已遴請業界人士擔任本校通識課程諮詢委員。配合課程進行與宣導鼓勵，辦理多元語文以及藝術類、體育類、資訊類之各項講座、研習、展演、參訪比賽等活動，讓各科學生參與，一則讓學生親近通識中，了解通識教育中心之意義與價值；特別是經由這些老師們設計的潛在課程，足以拓展學生視野，變化其氣質。培養學生們之觀賞禮儀、較勁精神與人文素養。

- (6) 亟待增加與業界合作的機會，鼓勵教師配合課程申請業界協同教學；今年預定成立兩個教師成長團體：性別平等教育與生命教育團體。亦已辦理第二屆性平種子教師入班宣導，並開辦第一屆性平教育融入課程之研討會。

2. 強化學生至業界見習與實習：

(1) 持續推動學生至業界實習課程

各科目前於修業科目表中規劃實習課程，其中護理科目前合作之實習醫療院所共有 28 家、43 個實習單位，提供學生及早認識職場環境、運用所學於臨床實務及精進實務技能；幼兒保育科合作園所約 36 家機構，見實習人數為 293 人次；美容造型科進行產業實務實習有 32 家機構，實習總時數 162 小時；行銷與流通科 43 位同學參加產業實習，透過在實習單位和主管及同事間的互動，讓學生體會到企業倫理及如何在職場與人相處。希望學生能夠在畢業準備就業之前，能夠有機會先行體驗職場環境，了解企業倫理及運作的真實面，讓學生未來面臨就業時有更佳的心理準備。

- (2) 強化實習輔導：實習指導教師定期回報學生實習情形，導師亦利用課餘時間至實習單位訪視。

(四) 其他面向

1. 建置教師評鑑平台系統

利用 E 化之方式完整紀錄教師在教學、研究、服務等面向，讓教師得以隨時檢視各面向之發展歷程，方便教師紀錄及蒐集學術歷程之發展過程，省去教師重複填寫之困擾。在學校校園入口網站之下，建置行政單位、學術單位與社群應用入口網。在學術網站系統之下包含有個人學術套件與社群應用套件；個人學術套件中的學術資料會同步發布至學術單位網站與校園入口網站，提高學術資料之搜尋曝光率藉以提高世界大學網路排名參數值，並強調出學校之學術研究特色。

二、整體計畫執行前後差異比較表

	執行前	執行後
(一) 教師面	<p>1. 教師平時忙於教學、研究及輔導與服務，較無法參加實務研習活動。</p> <p>2. 有初步教師評鑑及其輔導機制與教學評量及其輔導措施。</p> <p>3. 教師平時忙於備課教學，輔導學生，辦理各類服務，疏於教材教法之講究，進行有關教學之研究，及相關計畫之提出。</p> <p>4. 本校有護理、幼兒保育、美容造型、行銷與流通、國際商務、服務經營、應用英語、應用日語等科、長期照護科等九科，科科都有各自的教學目標，通識課程如何分別與不同的專業課程相互融攝，需要多加對話合作。</p>	<p>1. 補強各科教師專業知識及臨床經驗，進而提升專業實務能力。與產業界之接觸增加，瞭解業界對畢業生能力之要求，藉以改善與規劃本位課程之模組。</p> <p>2. 完成修訂教師評鑑、教學評量及其輔導機制，並持續辦理與執行。</p> <p>3. 分享年度 6 位教學優良教師之經驗，觀摩改進教學獲獎老師設計之構想，加上辦理 7 類學術研討會，有助於提昇教師教學實務之能力以及研究之產能。</p> <p>4. 辦理通識與專業合作與深化之 6 項學術研討會，有助於老師深化相互融攝之理念；觀摩優異改進教學之教具、教案、教材等，足以刺激老師思考改進，今年通識共有 27 件改進教學之作品提出申請獎勵。</p>
(二) 學生面	<p>1. 護理科學生對於自己的生涯不夠了</p>	<p>1. 落實「生涯進路地圖」和「課程學</p>

	執行前	執行後
	解，學生技術操做熟練度不夠。	習地圖」，加強學生技術操做熟練度及關懷行為，鼓勵學生利用空堂自學，並安排學姐或學長協助訓練。
	2. 學生實務經驗不足，考照率不高	2. 實地參訪兒童產業，擴展對兒童產業的認識。增加不同證照之考照規劃，增進了學生的考照信心。
	3. 學生對考照及課程不了解，應加強輔導學生考照前的重點複習，以提高考照通過率且學生考照意願較低，較為缺乏信心。	3-1. 推廣教育中心定期發布考照資訊，並請導師協助鼓勵學生報名。 3-2. 辦理證照輔導課程，強化學生證照優勢。 3-3. 各科考照成效 (1) 護理科 ：學生已了解考照及課程的相關資訊，提升學生學習成效並對自己的職涯計畫更多元學習。 (2) 幼兒保育科 ：保母人員單一級 32 張，中華民國技術士-美容丙級 3 張，TQC-OA 中文輸入(新注音)實用級 1 張，TQC-OA 中文輸入(新注音)進階級 8 張，TQC-OA 中文輸入(注音)進階級 2 張，TQC-OA 中文輸入(注音)實用級 2 張，河合鋼琴 12 級 5 張，照顧服務員單一級 8 張，電腦軟體應用丙級 1 張，英國皇家音樂學院樂理考試 1 張，史坦巴哈音樂 8 級檢定 1 張，共 64 張。 (3) 美容造型科 A. 利用寒暑假加強證照面的落實，畢業前取得美容乙、丙級、美髮乙、丙級、男士丙級等專業證照。 B. 將相關專業證照技能融入課程輔導或暑期輔導。 (4) 國際商務科 A. 學生瞭解在修完課程之後，具備應試相關證照的能力。 B. 經由教師額外輔導，學生已強化信心報名。 C. 學生常利用自習課到教師研究室諮詢。 (5) 行銷與流通科

	執行前	執行後
		<p>A.增加不同證照之考照規劃。100年度增加了 TQC 中英打、會計丙級、門市服務丙級</p> <p>B.開設考前證照輔導班，針對考照重點再加以複習及輔導，成效良好。</p> <p>C.學生報名考取證照的意願增加並透過輔導後增進了學生的考照信心。</p> <p>(6) 服務業經營科</p> <p>A.增加不同證照之考照規劃。100年度增加了 TQC 中英打、TQC photoimpact X3、Access 等考照規劃。</p> <p>B.開設考前證照輔導班，針對考照重點再加以複習及輔導，成效良好，雖然考照通過率沒有明顯提升，但證照取得張數明顯增加。</p> <p>C.學生報名考取證照的意願增加，相較 99 年學生取得 27 張證照而言，100 年共有 98 位學生取得證照，成長幅度高達 262%。</p>
	4. 無教學助理制度。	4. 完成建置教學助理制度，協助教學發展與教學輔導，間接提供全校學生良好的教學環境。
	5. 學生普遍對通識課程不清楚，對通識的活動內容亦疏於關心。	5. 透過辦理各項研習、展演、參訪等活動，讓學生親近通識中心。
	6. 限於通識選修課程只有 6-8 學分，博雅涵養之教學目標不易落實。	6. 配合課程進行與宣導鼓勵，辦理多元語文：華語、客語、閩南語、英語以及藝術類、體育類、資訊類之各項講座、研習、展演、參訪、比賽等活動，讓各科學生參與，以拓展學生視野，變化其氣質。
(三)課程面	1. 雖然已將課程內容及就業能力作連結但缺乏檢視機制	1. 檢視及再確認系科本位課程之設計與學生就業能力連結之優缺點
	2. 學業界專家之建議尚未納入新學年度的課程規劃。	2. 依學業界專家意見修訂新學年課程規劃。
	3. 課程修訂考慮的廣度有待改善	3. 召開本位課程會議，邀請了校外專家及學者外，並進行校外訪談。因此本次課程資料的收集包含 2 位業界及 8 位學界學者共 10 位，資料的收集來源及廣度增加。

	執行前	執行後
	4. 學業界專家之建議尚未納入新學年度的課程規劃。	4. 邀請課程專家以及美容化妝品、整體造型等專家，蒞臨本校與本科教師面對面座談，從中討論出能培養學成為專業美容美髮人才的課程發展與建議，並對課程的發展規劃作一檢視。
	5. 護理科課程內容目前無法呈現現行的衛生政策；課程修訂未能充分反應產業趨勢與政策方向，缺乏與實務及實作相關的教學內容及教材。	5. 護理科於課程中補充目前衛生單位所執行的相關政策；依學、業界專家意見修訂新學年課程規劃及課程廣度增加。
	6. 通識課程之規劃、執行，以及審查、回饋機制尚未建構，課程修訂未能充分反應產業趨勢與政策方向。	6. 經由與校外學者專家之互動與請益，有助於逐步建構通識課程之規劃、執行，以及審查、回饋等機制。惟尚需多方向學、業界專家諮詢請教；今年已遴請業界人士擔任本校通識課程諮詢委員。
	7. 通識與業界合作的機會很少，跨領域之教師成長團體尚無。	7. 亟待增加與業界合作的機會，鼓勵教師配合課程申請業界協同教學；今年預定成立兩個教師成長團體：性別平等教育與生命教育團體。
	8. 本校將性平教育納入學校之發展重點，雖開辦性平種子教師入班宣導，性平教育融入課程雖鼓勵老師進行，但未見成果發表。	8. 除持續辦理性平種子教師入班宣導，亦開辦第一屆性平教育融入課程之研討會，計有 9 篇老師發表，另請兩位教授指導。
(四)其他面向	1. 護理科與業界合作的機會不足，相關實驗室設備需再充實。	1. 增加與業界合作的機會，並可藉此促進協同教學的資源。充實實驗室設備、豐富教學資源及成效。
	2. 教師評鑑尚用紙本作業，教師教學、研究、輔導與服務之內容稽核與控管費時費力。	2. 教師評鑑線上系統建構後，可以省去教師重複填寫之困擾，更可方便教師紀錄及蒐集學術歷程之發展過程。

二、各分項計畫執行成果

分項計畫名稱	預期成效(含質化及量化)		實際成效
分項計畫一 持續修訂本位課程，強化課程地圖導航力	持續 修訂 本位 課程	質化： 1. 將教學技巧及核心素養融入教學中。 2. 每學期進行期末「核心素養學習」課程教學評量。 3. 透過教師與業界代表對談，意見交流了解臨床需求。 4. 依業界建議，每學期定期召開課程發展委員會會議，進	1. 提昇教師核心素養融入教學的能力，改善教學策略，提升教學品質。 2. 護理科完成（與業界對談、課程與業界對談、專業課程座談會、教師核心素養融入教學座談會）4 場次、美容造型科 1 場次、國際商務科 1 場次、服務業經營科 1 場次、行銷與流通科 1 場次，

分項計畫名稱	預期成效(含質化及量化)	實際成效
	<p>行課程修訂。</p> <p>5. 護理科教師參加座談會。</p> <p>6. 科每學期舉辦 1-2 場教學觀摩會。</p> <p>7. 能運用業界所提建議，適時調整或修正現有課程。</p> <p>量化：</p> <p>1. 各科與業界對談，討論課程規劃事宜：護理科（與業界對談、課程與業界對談、專業課程座談會、教師核心素養融入教學座談會）4 場次、美容造型科 1 場次、國際商務科 1 場次、服務業經營科 3 場次（學業界座談會、課程發展共識營、課程地圖說明會）、行銷與流通科 1 場次。</p>	<p>與業界之課程地圖或業界座談會，結果將作為改善課程之重要參考資料，使科課程設計更符合各專業領域及未來就業市場所需。</p> <p>3. 各科護理教師與業界代表對談，意見交流了解臨床需求，以設計實用課程提升學生就業能力。</p>
	<p>推動課程地圖</p> <p>質化：</p> <p>1. 增強學生學習方向感與統整性。</p> <p>2. 明確的修課指引。</p> <p>3. 改善全校課程結構與教學資源結構。</p> <p>4. 促使教師投入課程規劃。</p> <p>5. 提昇學生學習成就。</p> <p>6. 學生能運用課程地圖，了解職業與自身所需學習之專長。</p> <p>量化：</p> <p>1. 完成課程地圖教學單位數目 8 個。</p> <p>2. 辦理課程地圖說明會 2 場。</p>	<p>1. 完成全校課程地圖學生操作手冊。</p> <p>2. 召開課程地圖研習會兩場。</p> <p>3. 外聘專家課程地圖指導與課程諮詢。</p>
分項計畫二 強化教師專業實務，落實教學評鑑發展	<p>教師實務能力</p> <p>質化：</p> <p>1. 提昇教師實務及教學能力，以落實培養護理科畢業生核心能力。</p> <p>2. 分享實務研習心得，提升教師教學能力。</p> <p>3. 增進師生在幼兒體能律動遊戲教學中的規劃與實務，並提升在幼兒律動遊戲教學活動中的多元運用。</p> <p>4. 提升教師飾品設計、特效化妝、編梳髮型設計、手足保</p>	<p>1. 與產業界之接觸增加，瞭解業界對畢業生能力之要求，藉以改善與規劃課程。</p> <p>2. 61 位以上教師參與實務訓練相關計畫，並撰寫心得報告，以作為改進教學之用。</p>

分項計畫名稱	預期成效(含質化及量化)		實際成效
		<p>養及醫學美容實務能力。</p> <p>5. 提昇教師企業資源規劃實務能力及其相關之教學能力協助畢業生增進企業資源規劃能力。</p> <p>量化：</p> <p>1. 護理科教師實務訓練人次 10 天/人；共計 35 人次，9 場成果發表會。</p> <p>2. 兒童遊戲產業研習 4 場次。</p> <p>3. 美容業界實務研習 6 場次，4 天/人。</p> <p>4. 行銷流通實務訓練人次 3 天/人；共計 6 人次。</p> <p>5. 會議展覽人才初階認證研習營 30 小時；共計 3 人次。</p> <p>6. 行銷流通實務研習參加教師人數 2 人。</p>	
	持續改善評鑑及輔導機制	<p>質化：</p> <p>1. 提升與強化教師教學、研究、輔導與服務之能力。</p> <p>2. 建立教師標竿學習，提供分享教學經驗。</p> <p>3. 教學評量成績提供教師作為改善教學之參考。</p> <p>4. 學習使用系統建立個人評鑑資料。</p> <p>量化：</p> <p>1. 建立全校教師之教學評量交叉分析報告 1 份。</p> <p>2. 建立教師評鑑統計分析報告 1 份。</p> <p>3. 選拔教學優良教師 5 人。</p> <p>4. 辦理教師評鑑系統資訊平台建置計畫教育訓練課程前、後台管理活動共 4 個場次。</p>	<p>1. 教學評量成績提供教師作為改善教學之參考。</p> <p>2. 評鑑統計分析報告可作為提升與強化教師教學、研究、輔導與服務之能力之參考指標。</p> <p>3. 教學優良教師辦理教學經驗分享，建立教師標竿學習。</p> <p>4. 建立 103 位教師在教學、研究、服務與服務之成效與表現。</p> <p>5. 建立全校教師之教學評量結果，並進行輔導。</p> <p>6. 間接提供全校學生良好的教學環境。</p>
	促進教學發展	<p>質化：</p> <p>1. 教師能運用研習知能於教學改進、班級經營與輔導等工作上。</p> <p>2. 教學助理能提升教師在教材製作及班級課業輔導的效能。</p> <p>量化：</p> <p>1. 辦理一場/教學助理研習，學</p>	<p>1. 培訓及強化 29 位教學助理協助教學與輔導之能力。</p> <p>2. 教學助理協助教材製作或學生輔導。</p> <p>3. 教師經驗分享與觀摩，提升教師教學知能，增進教師對教與學、教學技巧、教材製作等之能力</p> <p>4. 完成辦理教師知能研習共計 16 小時，580 人次教師參加。</p>

分項計畫名稱	預期成效(含質化及量化)		實際成效
		生 40 人次以上參加。 2. 經驗分享與觀摩增進協助教學之能力至少 16 小時以上。	
分項計畫三 提升學生專業考照率，落實學涯與職涯輔導	提升學生考照率	質化： 1. 提升學生考照通過率。 2. 增進學生就業競爭力。 3. 突顯各科專業領域。 4. 激勵學生追求榮譽表現。 5. 縮短產業與學界的距離。 量化： 1. 美容造型科取得美容、美髮證照證照通過率 70% 以上。 2. 服務業經營科及國際商務科取得電腦軟體應用丙級、會計丙級檢定與 CPR 證照通過率分別為 50% 及 40% 以上 3. 國際商務科通過國貿大會考、金融市場常識與職業道德測驗，以及會計丙級檢定證照通過率 40% 以上。	1. 一年級為美容丙級證照輔導二年級為美髮丙級證照輔導；三年級為美容乙級證照輔導、男子理髮丙級證照輔導，目前初步統計 100 學年度已至科辦申報之證照數：一年級美容丙級證照 73 張（89 人報考，考照率 82%），二年級為美髮丙級證照 85 張（89 人報考，考照率 96%）；三年級為美容乙級證照 37 張（45 人報考，考照率 82%）。 2. 國貿大會考報名人數約二十名，無人通過，會計丙級於 11 月 13 日進行測驗，金融市場常識與職業道德測驗，迄今累計約二十人通過，通過率達 80%。 3. 行銷與流通科一年級為 TQC 商用軟體相關證照輔導班、二、三年級為會計丙級輔導班、二、四年級進行門市服務丙級輔導班；100 年 10 月 5 日進行 CPR 輔導及考照活動。安排學生英檢模擬考活動，經由教師批改及講解讓師生了解學生英文程度及增進英文能力，並鼓勵學生報考英檢。目前初步統計 100 學年度已至科辦申報之證照數為 20 張（中文輸入實用級 5 張；中文輸入進階級 3 張；PowerPoint (2007) 實用級 6 張；國貿大會考 1 張；全民英檢初級 1 張；(ACLS) 高級心臟救命術 1 張；行銷企劃 1 張；商務企劃能力檢定初階 1 張；商務企劃能力檢定進階 1 張），辦理 1 場專家對未來就業職場之演說及 2 場課程與工作聯結說明會。
	護理核心素養	質化： 1. 促進學生對技術的熟悉及養成關懷的態度。 2. 提升學生學習的動機和營造學習風氣。 3. 提升考照率達 70 %。	1. 護理科共 9 位教師參與競賽活動，因暑期關係共 28 位(14 組)學生參加競賽。比賽技術共四項：生命徵象測量、皮下注射及口服給藥、大量灌腸、肌肉注射及口服給藥，學生技能較熟練、

分項計畫名稱	預期成效(含質化及量化)		實際成效
		4. 新生在入學後即能對未來進路有清楚的認識。 5. 學生瞭解升學前個人在校所需的準備工作。 量化： 1. 護理科辦理核心素養技藝競賽 1 場（教師 16 人，學生 84 人），課業輔導班（270 小時），考照教學檢討會（1 場，50 人），複習考暨模擬考比賽（10 場次，1100 人），進路說明會（1 場，650 人），畢業校友座談會（1 場，80 人）。	能表現出團隊合作的精神、與病人互動過程中可顯露出關懷行為 2. 考照教學檢討會、進路說明會及畢業校友座談會已完成辦理，參加人數皆達預期目標 3. 複習考暨模擬考比賽尚在進行中。 4. 100 年（第二屆）護理師考照率為 68.78%，較去年進步 3.12%，且高於全國平均（39.56 %）。 5. 學生已了解考照及課程的相關資訊，整體滿意度為 73.8%。
分項計畫四 多元語文紮根計畫，提升優勢競爭能力	紮根華語文在地開花	質化： 1. 提升華語文教師編製設計教材與多元評量能力。 2. 強化學生朗讀、演講、閱讀與寫作能力。 量化： 1. 辦理 5 場「華語文講堂」講座。 2. 辦理一至三年級各班代表朗讀、演講比賽，計 6 場次。 3. 辦理「新生文藝營」有 40 名學生參加。 4. 辦理「新生報導文學獎」，有 60 篇參賽。 5. 辦理「新生文藝獎」，有小品文 50 篇、新詩 44 篇、散文 21 篇參賽。 6. 辦理「中文檢定」推廣活動，共有 92 位同學參加中等模擬測試，85 位同學合格，及格率 92.4%。	1. 辦理 5 場「華語文講堂」講座。於「多元語言與多元文化課程教學實務研討會」中安排 1 場有關華語文之主題演講。 2. 辦理一至三年級各班代表朗讀、演講比賽，計 6 場次。 3. 辦理「新生文藝營」有 40 名學生參加。 4. 辦理「新生報導文學獎」，有 60 篇參賽。 5. 辦理「新生文藝獎」，有小品文 50 篇、新詩 44 篇、散文 21 篇參賽。 6. 辦理「中文檢定」推廣活動，共有 92 位同學參加中等模擬測試，85 位同學合格，及格率 92.4%。 7. 提升華語文教師編製設計教材與多元評量能力。 8. 強化學生朗讀、演講、閱讀與寫作能力。
	關懷客家族群語言文化提升醫護商務服務	質化： 1. 提升師生醫護客語研習 2. 舉辦客庄參訪之旅，讓師生認識客家風土民情。 量化： 1. 舉辦 1 場提升醫護客語研習。 2. 舉辦 1 趟認識客庄參訪之旅。	1. 舉辦 1 場提升醫護客語研習，共有 4 大主題，另安排 2 場講座。 2. 舉辦 1 趟認識客庄—苗栗客家大苑、大湖草莓文化館參訪之旅，有 75 位報名參加。

分項計畫名稱	預期成效(含質化及量化)		實際成效
	醫護 閩南 語深 耕	質化： 1. 提升師生醫護閩南語研習 2. 舉辦閩南文化參訪之旅，讓師生認識閩南古蹟建築、風土民情。 量化： 1. 舉辦 1 場提升醫護閩南語研習。 2. 舉辦 1 趟認識閩南文化參訪之旅。	1. 舉辦 1 場提升醫護閩南語研習，共有 4 大主題，另安排 2 場講座。 2. 舉辦 1 趟認識閩南文化參訪之旅，至三峽參訪老街、祖師廟、李梅樹紀念館。有 45 位報名參加。
分項計畫五 深化通識與專業的融合，建構友善且豐美的學園	通識 與專 業的 融 合 與 深 化	質化： 1. 提昇教師改進教學與研究產能。 2. 深化通識課程與專業之融合。 量化： 1. 辦理 6 場「通識講座」。 2. 辦理 6 場「學術研討會」。 3. 辦理 1 場「教學觀摩會」。	1. 辦理 6 場「通識講座」。 2. 辦理 6 場「學術研討會」。 3. 辦理 1 場「教學觀摩會」。 4. 透過上述講座、研討會、觀摩會之舉辦，聆聽專家學者之見識與建言，與各領域之老師對話，增廣見聞、激發創意，同時搭起讓老師們發表的舞台，提昇教師改進教學與研究產能，同時也深化通識課程與專業之融合。
	陶冶 品 格、 豐 美 生 活 之 藝 文 環 境 總 體 營 造	質化： 1. 透過藝術欣賞、創作與展演等活動，學會觀賞禮儀，尊重別人。 2. 延伸「藝術生活」課程，培養人文素養。 量化： 1. 辦理世紀大師-畢卡索主題展覽課程，暨導覽觀賞。 2. 辦理「彩繪陶瓷創作研習」、「蝶古巴特手創研習」課程。 3. 辦理「新生之星選拔大賽」。 4. 辦理「藝術大師講座」。 5. 辦理「屏風劇團」演出。 6. 辦理「與古典音樂的浪漫邂逅—歌劇欣賞」展演。	1. 辦理世紀大師-畢卡索主題展覽課程並有 40 位同學前往觀賞。 2. 辦理「彩繪陶瓷創作研習」、「蝶古巴特手創研習」各有 40 名同學參加。 3. 辦理「新生之星選拔大賽」有 19 隊報名參賽。 4. 辦理 3 場「藝術大師講座」，共有約 200 位師生聆聽。 5. 辦理「屏風劇團」演出，約有 350 位左右師生觀賞，並與演員互動。 6. 辦理「與古典音樂的浪漫邂逅—歌劇欣賞」展演，約有 150 位左右師生觀賞。

三、計畫執行困難及問題檢討

- (一) 學業界專家礙於時間無法配合會議討論，爾後辦理需提前數月邀請。
- (二) 教師皆集中於暑假期間執行實務進修，但護理科教師於暑假期間仍須指導學生實習約 4 週，造成時間匆促無彈性，未來辦理實務研習活動，應將時間提早，以讓老師們有足夠的時間進行成果製作。
- (三) 各科（中心）雖提供教師評鑑指標改進之意見，惟各科（中心）屬性有所差異，評鑑項目內容有其限制性；評鑑指標及結果資料統整與分析人力上仍顯不足。

- (四) 教學評量填答率受限部分班級校外實習，無法於規定時間內完成；結果易因學生因素（如科別差異、班級差異及學生個人差異），以致無法有效反應教師教學情形。
- (五) 教學發展部份，教學助理因高年級學生需實習，無法全部同時辦理訓練研習，而教師因研究及課務關係，空堂時段不多，造成研習時段衝堂，以致出席研習人數不如預期。
- (六) 部分學生基於校車返家交通安全問題，不願課後參加輔導。此外，服務業經營科、國際商務科等成立未達 5 年科系，對於未來就業或升學問題尚未思考清楚，部份學生亦因重補修問題，無法配合輔導班的上課。
- (七) 限於學校空間以及空堂時間有限，常有大小型活動衝堂或搶空間的狀況發生。
- (八) 護理科複習課時間於畢業後才能進行，課程需於 2 個月內完成，學生負荷很重，因此有些學生無法全程參與，使學習力下降。又部分課程時間不足，如基礎醫學課，下次宜增加授課時數。另因場地受限，學生較為擁擠，未來在場地的安排上亦宜多所考量。
- (九) 100 年度提昇分項計畫四子計畫 1-6「辦理海外交流華語輔導課程」，原擬培養輔導海外學生之教學助理，由於今年泰國學生因故未能來本校交流，該計畫不易落實。正巧推廣中心在辦理「全民中檢」，乃變更計畫，請國文科老師協同推廣中心推動「全民中檢」，鼓勵學生報考，以提升本校學生之中文表達能力，以增強學生之就業力。
- (十) 原計畫請九歌兒童劇團蒞校表演，由於九歌檔期早已排滿，另起爐灶，敲定由屏風劇團擔綱演出，效果相當好。今年計畫修訂未明指何劇團，較有彈性，但也要先行洽接，避免今年狀況發生後手忙腳亂。

肆、100 年度計畫經費執行情形表

分項計畫名稱	計畫核定金額		實際執行數		執行率(%)	
	本部 補助款 A	學校 配合款 B	本部 補助款 a	學校 配合款 b	本部 補助款 a/A	學校 配合款 b/B
分項計畫一持續 修訂本位課程，強 化課程地圖導航 力	資本門 0	資本門 52441	資本門 0	資本門 38806	--	74.00
	經常門 213652	經常門 83430	經常門 144014	經常門 69493	67.4	83.3
子計畫1持續修訂 本位課程	資本門 0	資本門 52441	資本門 0	資本門 38806	--	74.00
	經常門 180292	經常門 67430	經常門 110654	經常門 53493	61.4	79.3
子計畫2推動課程 地圖暨學生能力 地圖	資本門 0	資本門 0	資本門 0	資本門 0	--	--
	經常門 33360	經常門 16000	經常門 33360	經常門 16000	100	100
分項計畫二強化 教師專業實務，落 實教學評鑑發展	資本門 2425200	資本門 121200	資本門 2129859	資本門 111000	87.8	91.6
	經常門 825107	經常門 526266	經常門 459596	經常門 275790	55.7	52.4
子計畫1強化教師 實務能力與專業 知能	資本門 375200	資本門 121200	資本門 312200	資本門 111000	83.2	91.6
	經常門 467607	經常門 401506	經常門 314976	經常門 151030	67.4	37.6
子計畫2改善評鑑 及輔導機制&系統	資本門 2050000	資本門 0	資本門 1817659	資本門 0	88.7	--
	經常門 229060	經常門 15320	經常門 16180	經常門 15320	7.1	100
子計畫3促進教學 發展	資本門 0	資本門 0	資本門 0	資本門 0	--	--
	經常門 128440	經常門 109440	經常門 128440	經常門 109440	100	100
分項計畫三提升 學生專業考照	資本門 496800	資本門 22000	資本門 396800	資本門 0	79.9	0

分項計畫名稱	計畫核定金額		實際執行數		執行率(%)	
	本部 補助款 A	學校 配合款 B	本部 補助款 a	學校 配合款 b	本部 補助款 a/A	學校 配合款 b/B
率，落實學涯與職涯輔導	經常門 224427	經常門 967292	經常門 206269	經常門 940083	91.9	97.2
子計畫1提升學生專業考照率	資本門 160000	資本門 22000	資本門 135000	資本門 0	84.4	0
	經常門 117351	經常門 533727	經常門 122945	經常門 529618	105	99.2
子計畫2培養學生專業核心素養	資本門 336800	資本門 0	資本門 261800	資本門 0	77.7	0
	經常門 10388	經常門 84472	經常門 10388	經常門 84472	100	100
子計畫3落實學生職涯輔導	資本門 0	資本門 0	資本門 0	資本門 0	--	--
	經常門 96688	經常門 349093	經常門 72936	經常門 325993	75.4	93.4
分項計畫四多元語文紮根計畫，提升優勢競爭能力	資本門 78000	資本門 512000	資本門 78000	資本門 66167	100	12.9
	經常門 231386	經常門 282389	經常門 100615	經常門 136602	43.5	48.4
子計畫1紮根華語文 在地開花計畫	資本門 0	資本門 0	資本門 0	資本門 0	--	--
	經常門 197608	經常門 153896	經常門 72087	經常門 54220	36.5	35.2
子計畫2關懷客家族群語言文化，提升醫護商務服務效能	資本門 0	資本門 0	資本門 0	資本門 0	--	--
	經常門 28728	經常門 42050	經常門 28528	經常門 34056	99.3	80.00
子計畫3拜樹頭好年冬－醫護與商用閩南語深耕計畫	資本門 0	資本門 0	資本門 0	資本門 0	--	--
	經常門 0	經常門 86443	經常門 0	經常門 48326	--	55.9
子計畫4植基英語能力線上適性檢測計畫	資本門 78000	資本門 512000	資本門 78000	資本門 66167	100	12.9
	經常門 5050	經常門 0	經常門 0	經常門 0	0	--

分項計畫名稱	計畫核定金額		實際執行數		執行率(%)	
	本部 補助款 A	學校 配合款 B	本部 補助款 a	學校 配合款 b	本部 補助款 a/A	學校 配合款 b/B
分項計畫五 深化 通識與專業的融 合，建構友善且豐 美的學園	資本門 0	資本門 0	資本門 0	資本門 0	--	--
	經常門 511828	經常門 496504	經常門 213891	經常門 137526	41.8	27.7
子計畫 1 通識與專 業的融合與深化	資本門 0	資本門 0	資本門 0	資本門 0	--	--
	經常門 327908	經常門 110240	經常門 148490	經常門 50295	45.3	45.6
子計畫 2 陶冶品 格、豐美生活之藝 文環境總體營造 計畫	資本門 0	資本門 0	資本門 0	資本門 0	--	--
	經常門 183920	經常門 386264	經常門 65401	經常門 87231	35.6	22.6

伍、歷年辦理情形

一、歷年獲經費補助情形（單位：元）

年 度	獲本部補助經費(A)			學校配合款(B)			核定總計畫經費(C=A+B)		
	經常門	資本門	小計	經常門	資本門	小計	經常門	資本門	小計
98 年 度	3,666,667	7,333,333	11,000,000	2,196,980	2,662,209	4,859,189	4,095,558	6,369,159	10,464,717
99 年 度	2,000,000	3,000,000	5,000,000	1,951,668	80,796	2,032,464	5,863,647	9,995,542	15,859,189
100 年 度	2,000,000	3,000,000	5,000,000	2,338,615	727,417	3,066,032	4,338,615	3,727,417	8,066,032
小 計	7,666,667	13,333,333	21,000,000	6,487,263	3,470,422	9,957,685	14,297,820	20,092,118	34,389,938

二、歷年辦理情形（提報執行成果，以 1 頁為限）

本校 98 年至 100 年連續三年執行教育部之「提升整體教學品質計畫」，所獲得之成果簡述如下：

（一）98 年主要執行成果

1. 發展本校標竿科系護理科本位課程。
2. 建置護理、幼保、美容科等優質實習環境。
3. 執行提升考照率計畫。
4. 執行校園書香成長計畫，有效提升本校學生閱讀風氣。
5. 建置教學資源中心之運作機制，落實教師評鑑制度。
6. 執行專業系科教師實務能力成長計畫，強化學生學習成效。
7. 發展教師數位教學法，建置 e-portfolio 之學習歷程檔案。
8. e 化教學融入護理基礎課程教材製作與應用。
9. 建置英語數位學習中心，提升外語學習風氣。
10. 深化通識與專業課程相互融入計畫，為建構樂活校園鋪陳。
11. 建置通識、護理科六大核心素養文化走廊。
12. 發展性別平等教育計畫，本校已具承辦教育部性平教育專案之能力。
13. 執行關懷少數民族文化計畫，開啟客家文化研究，為本校發展客家文化中心有效鋪陳。

（二）99 年主要執行成果：

1. 教師數位學習歷程系統具整合成效
2. 教師實務進修成效明顯成長

3. 推動教師評鑑及其輔導制度
4. 落實教學評量及其輔導機制
5. 建立 e 履歷系統
6. 學生考照率大幅躍升
7. 加強學生就業輔導功能
8. 建立課程地圖系統成效
9. 通識與專業課程融合深耕
10. 多元教學活動激發學習樂趣
11. 建置外語自學中心平台
12. 整合職涯媒合資料庫 (e-Portfolio 求職求才網)

(二) 100 年主要執行成果如「參、執行成果」。